



JPI (日本計画研究所) 主催
第 15228 回 JPI 特別セミナー

戦後3回目の流通大変革とポスト・コロナショックの中で

勝ち残る「次世代型SC」への挑戦!!

GMS型CSCの長期低落化と多核ランプリング型RSCの覇権の終焉を経て、
近未来の新・ライフスタイルに根付く次世代型SCを探る

講師



株式会社ダイナミックマーケティング社 代表 六車流通研究所長

むぐるま ひでゆき

六車 秀之

SC 経営士

(敬称略)

開催日時 ▶ 2020 年 11 月 25 日(水)

午後 4 時 30 分～午後 6 時 30 分 (開場：午後 4 時)

会 場 ▶ JPIカンファレンススクエア

東京都港区南麻布 5-2-32 興和広尾ビル ☎ 03-5793-9761

✦東京メトロ日比谷線「広尾駅」3番出口 徒歩 3 分✦

- ① 中目黒方面行きにご乗車の場合は最後尾、北千住方面行きにご乗車の場合は最前車両
- ② 3 番出口を出て右手に 250 歩程進み、最初の信号「広尾学園前」先の赤レンガビル。
- ③ 1 階に輸入車のショールームがあり、ビルの中央に入口。

民間参加費 ▶ 1 名 33,590 円 (資料代・消費税込)

2 人目以降 28,590 円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)

行政参加費 ▶ 国家公務員・地方自治体職員の方は、1 名 16,500 円 (資料代・消費税込)。

その他 □◆会場受講先着 15 名様限定◆本セミナーは、会場及び、ライブ配信受講のいずれかをご選択いただけます。参加お申込みはホームページからお願いいたします。

講義概要・項目

過去のGMSやCSCの30%時代、現在のSCの30%時代を経て、近未来はECが30%時代となり、流通の覇権業態や覇権企業が25年単位で入れ替わります。この25年大変革にコロナショックの影響が同時・平行的に近未来へ向かって進行します。このような大変革の中で起こる生活者のライフスタイルの変化、さらにはSCへの波及が起こり、このような大変動の中で次の25年(2021~2045年)に勝ち残れる次世代型SCへの戦略構築や実践手法をメカニズム的に提示します。

1. 戦後3回目の流通大変革とコロナショックの同時・平行進行現象とキーポイント
 - (1) 流通の大変革のキーポイントと業態及び企業の覇権の変遷
 - (2) コロナショックによる流通大変革の同時・平行進行現象と加速化
2. コロナショックにより加速化する生活者のライフスタイルの変化と創造
 - (1) 近まわり消費革命、デジタル革命、非モノによるサービス化革命、現役世代の新人類化革命
 - (2) 新たに新常態化する7つの新ライフスタイル
3. 新ライフスタイルから派生する流通ビジネス
 - (1) 新ライフスタイルは新しい流通ビジネスを創出する
 - (2) 新ライフスタイルから派生する7つの流通ビジネス
4. コロナショックがSCへ与える4つのインパクト
 - (1) SCへの出向頻度の低下によるSCへの集客力の再構築
 - (2) SCの経済条件の相対的低下と事業収支の再構築
 - (3) SCの飽和と生活の成熟によるSCの業態の多様化による自SCの再構築
 - (4) SCの勝ちパターンと負けパターンの二極化がマーケットデザイン理論により急速に起こる
5. 次世代SCの9つのタイプ
 - (1) 進化した従来とは異なるランプリング志向が切り口のSC
 - (2) バリュー志向によるデフレ対応が切り口のSC
 - (3) 近まわりのネイバーライフスタイル対応が切り口のSC
 - (4) 従来のSCに反発(アンチモール)や商店街に郷愁(ノスタルジー)に対応が切り口のSC
6. 関連質疑応答
7. 名刺交換会 講師及び参加者間での名刺交換会を実施いたします。

【講師略歴】

- ①明治大学大学院 商学研究 1970 年修了
 - ②駿台コンサルティングセンター入社、流通マーケティングを研修
 - ③1977 年独立、株式会社ダイナミックマーケティング社設立、代表(SC経営士)
 - ④コンサルティングのコンセプト SC及び流通の理論に基づく実践手法のコンサルタントとして、SCの開発・リニューアルに関するコンサルティングを専門に実施する。1つの固有マーケットの中で競合SCと棲み分けをする「消費者がもう1つ欲しいSCづくり」「もう1つ成立するSCづくり」をマーケットデザイン理論を基に、SCの開発・リニューアルを次世代志向で提案する。同社のホームページでは、流通・SCの情報発信を積極的に行っており、年間 60 万アクセスがあるなど好評を博している。
- URL : <http://www.dynamic-m.co.jp>

○ 参 加 費

民間参加費▶1名 33,590 円 (資料代・消費税込) 2 人目以降 28,590 円 (社内または関連会社で同時お申込みの場合)
行政参加費▶国家公務員・地方自治体職員方は、1 名 16,500 円 (資料代・消費税込)。

その他 ☐ ◆会場受講先着 15 名様限定◆本セミナーは、会場及び、ライブ配信受講のいずれかをご選択いただけます。参加お申込みはホームページからお願いいたします。

【参加申込方法】

- ① 申込用紙にご記入の上、FAX (添状不要) でお送りください。ホームページ・E-mail でのお申込みも受付けております。
- ② 折返し受講証、会場地図、請求書、振込依頼書をメールで送らせていただきます。(お申込日から 3 日過ぎても届かない場合はご連絡ください。)

【お支払い方法】

- ① 原則としてお送りした振込依頼書をご利用いただき、開催前日までにお振込みをお願いいたします。振込口座はセミナー毎に変わります。
- ② 取引銀行としてご登録の場合は、
三井住友銀行 本店営業部 当座預金 NO. 4254161 (株)日本計画研究所 (カブシキガイシャ ニホンケイカクケンキュウシヨ)
をお願いいたします。(お振込みの際、セミナー番号を入れていただければ幸いです。) ※ 振込手数料はご負担願います。
- ③ ATM 等での振込みの場合は、お名前の前に受講証の右下整理番号 (9 桁) を入れてください。
- ④ 当日、会場でのお支払いはご容赦ください。 ⑤ 「振込金受取書」にて領収証に代えさせていただきます。
- ⑥ お支払いは原則として開催前日までとなっていますが、貴社のお支払いサイクルがございましたら、お振込予定日をご記入ください。

お振込予定日 (月 日)

【セミナーのキャンセルとご欠席】

- ① お客様のご都合でキャンセルされる場合は必ず開催 1 週間前 (2020 年 11 月 18 日) 17 時までに FAX 又は E-mail にてご連絡ください。その後のキャンセルは、お受けいたしかねます。
- ② 万一、ご本人様のご欠席の場合は、1) 代理の方のご参加、または 2) 当日配付の資料発送をもってご出席に代えさせていただきます、ご参加費を全額申し受けさせていただきますので、ご了承ください。

【その他ご案内】

- ① 本セミナーは、ご参加者限定の特別セミナーのため、講義の録音、録画、撮影は固くお断りいたします。
- ② 災害時緊急避難場所は、会場から徒歩 5 分「有栖川宮記念公園」です。

日 本 計 画 研 究 所

JAPAN PLANNING INSTITUTE

〒106-0047 東京都港区南麻布 5-2-32 興和広尾ビル
URL <http://www.jpi.co.jp/> お問い合わせ E-mail info@jpi.co.jp

ホームページ www.jpi.co.jp からの申し込みもできます

申込受付FAX 03-5793-9767

お問い合わせ ☎ 03-5793-9765

2020年11月25日(水) 開催 第 15228 回

「(株)ダイナミックマーケティング社:戦後3回目の流通大変革とポスト・コロナショックの中で勝ち残る『次世代型SC』への挑戦!!」

ホームページ【www.jpi.co.jp】からの申し込みは、

検索画面よりセミナー番号を
入力してください。

15228

検索

選択

申込

(フリガナ)

申 込 記 入 欄

年 月 日

会社・
団体名

所在地 〒

電話 () -

FAX () -

参加者氏名(フリガナ)	所 属 部 署 ・ 役 職 名
	E-mail
	E-mail

■今後のセミナーやご優待情報を他に先駆けて送らせていただきますので、メールアドレスをご記入いただければ幸いです。

備
考
欄

■個人情報の取扱いについて
(必ずお読み下さい)

ご参加のお申込みにあたり、お客様から氏名、住所等の個人情報のご提出をお願いしております。以下のサイトをご確認の上、ご同意いただける場合のみ、個人情報のご提出をお願いします。また、お申込みをもってご同意いただいたものとみなします。<http://www.jpi.co.jp/info/privacy.shtml>
なお、サイトをご覧になることができない場合、または上記に関するご質問等がございましたら、以下までお問い合わせください。
[日 本 計 画 研 究 所 個人情報保護窓口 東京都港区南麻布 5-2-32 興和広尾ビル 電話番号 03-5793-9761 info@jpi.co.jp]

編集・企画 企画開発部第四課

今回、当該セミナーにご参加されなくても、メールアドレスをご記入いただければ次回以降 E-mail でご案内いたします。
メールアドレスのみご登録のかたは右記へ☐を入れてください。